



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

Spis treści

O NAS	2
DLA ZWIĘKSZENIA SPRZEDAŻY	3
DLA BUDOWANIA POZYCJI MARKI	4
DLA ROZWOJU ORGANIZACJI	5
KONTAKT	6



▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄ DOSTARCZYMY CI DANYCH BYŚ ZREALIZOWAŁ TWÓJ CEL ▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄▄

O NAS



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku to polska firma działająca od 1996 r. w kraju i w Europie.

Posiadamy status centrum badawczo-rozwojowego.

Pracujemy w następujących obszarach:

- marketingowe badania i analizy rynku dla przedsiębiorstw,
- gotowe raporty rynkowe,
- badania i projekty na zlecenie instytucji publicznych,
- nowatorskie projekty międzynarodowe,
- Branżowe Programy Promocji Ministerstwa Gospodarki,
- klastry i stowarzyszenia sektorowe.



Wieloletnie doświadczenie ASM zaowocowało osiągnięciem **1-go miejsca na rynku usług badawczych zleczanych przez firmy z sektora budowlanego oraz 3-go miejsca na rynku usług badawczych zleczanych przez instytucje z sektora publicznego**.

(wg raportu Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii opublikowanego w 2014 r.)

Jako jedyna agencja badawcza w Polsce, ASM jest laureatem wielu nagród w dziedzinie innowacyjności oraz zwycięzcą rankingów innowacyjności przeprowadzanych przez instytucje naukowe. Nasze osiągnięcia to między innymi:

- Innowator Wprost 2013,
- EUROSMBOL Synergii Nauki i Biznesu 2013,
- Laury Buildera 2014 i 2012,
- Innowacja Roku 2011 i 2008,
- Nagroda Kryształowej Brukselki 2010,
- 19 miejsce w organizowanym przez INE PAN rankingu 500 najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce w 2009 roku,
- Pierwsza nagroda w kategorii małe i średnie przedsiębiorstwo oraz w ogólnopolskim rankingu jako najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo w Polsce w Rankingu 500 najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w 2007 roku.

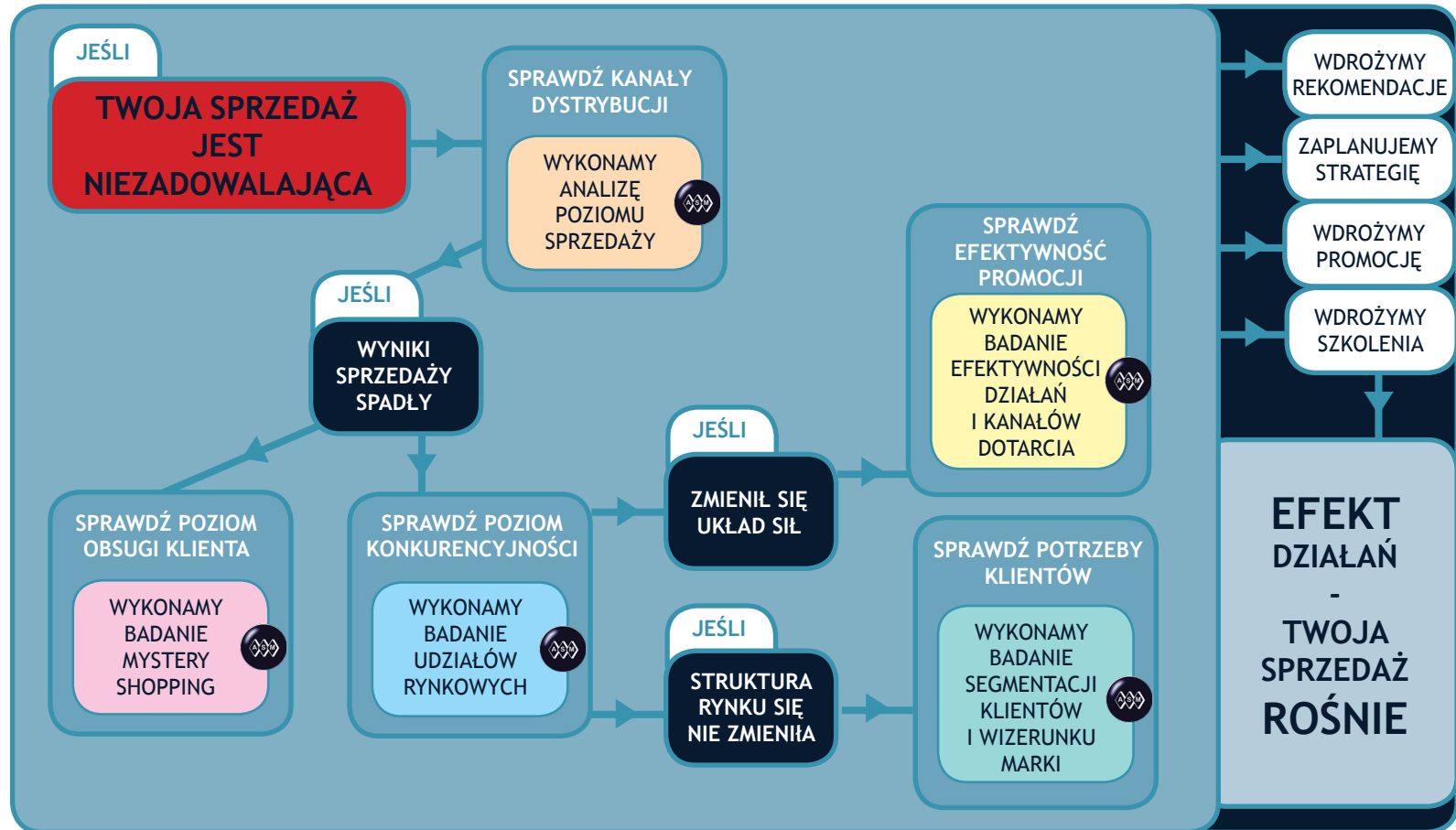
**Laury
Buildera
2014**



**Laury
Buildera
2012**



DLA ZWIĘKSZENIA SPRZEDAŻY



DLA BUDOWANIA POZYCJI MARKI



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU



DLA SPRZEDAŻY

WSZYSTKIE ELEMENTY PROGRAMU
- KLUCZ DO STRATEGII



DLA WIEDZY

RAPORT O POZYCJI TWOJEJ MARKI
NA TLE KONKURENCJI



DLA PROMOCJI

SZEROKI ZAKRES PUBLIKACJI



DLA BUDOWANIA ZAUFANIA
KLIENTÓW

TYTUŁ I CERTYFIKAT

SZEROKI ZAKRES BADANIA

37 kategorii

MIARODAJNA

Klasyfikacja

AKTUALNE

Wyniki



**BUDOWLANA
MARKA ROKU**

www.rankingmarekbudowlanych.pl

Aby wziąć udział w programie należy wypełnić Deklarację Uczestnictwa, która jest dostępna na stronie www.rankingmarekbudowlanych.pl.
Informacji o Rankingu Budowlana Marka Roku udzielają:

Joanna Florczak - Czujwid
Senior Project Manager

tel. +48 (24) 355 77 80, kom. 697 134 770
e-mail: j.florczak@asm-poland.com.pl

Elzbieta Czerniec
PR Manager

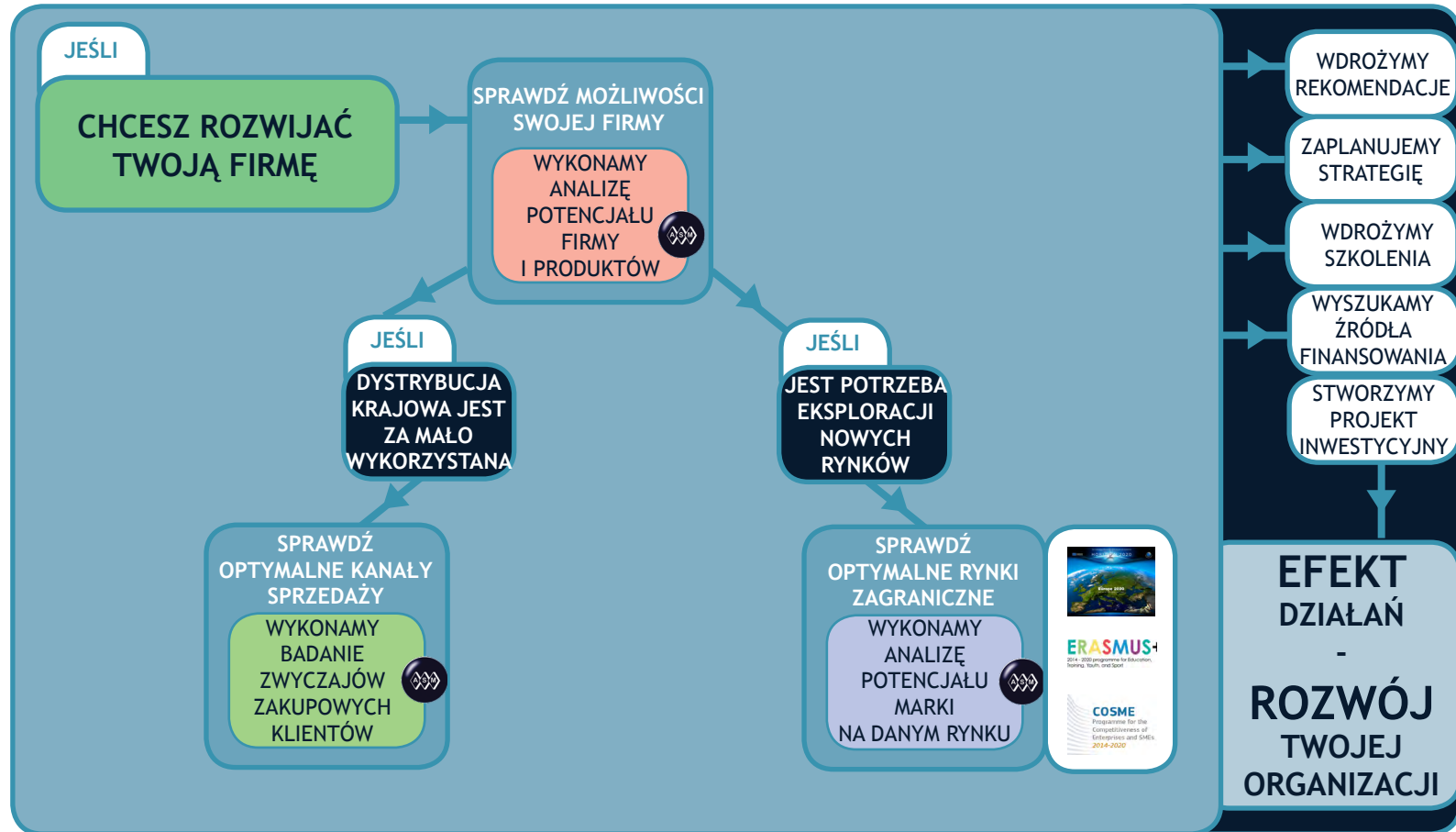
tel. +48 (24) 355 77 95, kom. 605 218 999
e-mail: e.czerniec@asm-poland.com.pl

*skutecznie
promuj swoją markę*

DLA ROZWOJU ORGANIZACJI



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU



KONTAKT



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno
tel. +48 (24) 355 77 00, faks +48 (24) 355 77 01
e-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

Zapewniamy współpracę z wykwalifikowanym zespołem adekwatnym do podejmowanego przedsięwzięcia oraz możliwość połączenia działań komercyjnych i współfinansowanych ze środków publicznych.

Obsługa przedsiębiorstw na rynku polskim, gotowe opracowania branżowe

Joanna Florczak-Czujwid

Dział Analiz Sektorowych i Foresightu

tel. +48 (24) 355 77 80, kom. 697 134 770, e-mail: j.florczak@asm-poland.com.pl

Obsługa przedsiębiorstw i instytucji na rynkach międzynarodowych

Projekty R&D firm prywatnych i instytucji publicznych współfinansowane przez Komisję Europejską

Agnieszka Kowalska

Dział Współpracy Międzynarodowej

tel. +48 (24) 355 77 54, kom. 605 208 999, e-mail: agnieszka.kowalska@asm-poland.com.pl

Obsługa przedsiębiorstw i instytucji w zakresie pozyskiwania i rozliczania zewnętrznych źródeł finansowania w przedsięwzięciach krajowych

Marek Skrzyński

Dział Funduszy Strukturalnych

tel. +48 (24) 355 77 55, kom. 697 145 730, e-mail: m.skrzynski@asm-poland.com.pl