



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

# BIEŻĄCE PLANY I STYLE REMONTOWE POLAKÓW

*Małgorzata Walczak-Gomuła*  
*Joanna Florczak-Czujwid*

# Kim jesteśmy?

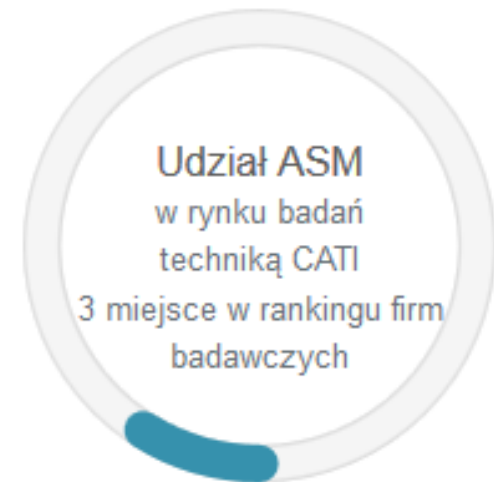
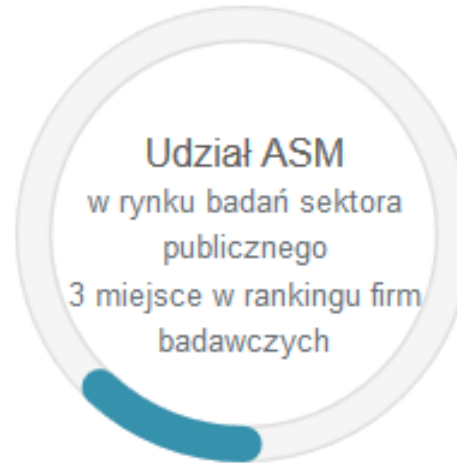
ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku to polska firma działająca od 1996 r. w kraju i w Europie.

Potrzebujesz sprawdzić sprawność Twojej organizacji lub projektu?

Chcesz zbadać potencjał rozwojowy i zapotrzebowanie na usługi?

Szukasz partnerów i dofinansowania na realizację projektów badawczych, szkoleniowych lub gospodarczych?

## Skorzystaj z usług eksperta!



# Co oferujemy?

Proponujemy zarówno produkty pojedyncze, jak i rozwiązania holistyczne, które skracają ścieżkę dostępu do poszczególnych usług i umożliwiają optymalizację kosztów.



- Marketingowe
- Społeczne
- Edukacyjne
- Ewaluacyjne
- Gospodarcze
- Wdrożeniowe
- Polityk publicznych



**BADANIA**

- Strukturalne i międzynarodowe
- Aplikacja, pozyskiwanie środków
- Pozyskiwanie partnerów
- Realizacja, koordynacja
- Modele biznesowe
- Promocja
- Wdrażanie



**PROJEKTY**

- Foresight biznesowy
- Benchmarking
- Szkolenia
- Warsztaty
- Pełne wsparcie organizacji
- 
- Platformy transferu wiedzy
- Eventy



**CONSULTING**

- Konsorcja
- Partnerstwa
- Klastry
- Alianse strategiczne
- Tworzenie organizacji



**KOOPERACJA**

# Problematyka badań na indywidualne zlecenie

- badania wielkości rynku
- badania satysfakcji (B2C, B2B)
- badania lojalności
- badania satysfakcji pracowniczej
- badania wizerunkowe
- badania świadomości marki
- badania procesu decyzyjnego (B2C, B2B)
- badania cen
- analizy benchmarkingowe
- analizy otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa
- analizy sektorowe
- audyty placówek sprzedaży
- badania komunikacji marketingowej
- badania segmentacyjne
- badania zwyczajów i postaw klientów
- testy opakowań, produktów, reklam
- foresight biznesowy
- raporty branżowe

## Gotowe raporty

### Analiza Sektora Przemysłowego



### Monitoring Eksportu



### Monitoring Rynku Budowlanego



### Plany Mieszkaniowo-Remontowe Polaków



### Rynek Stolarstwa Drzwiowej w Polsce



### Rynek Systemów Rynnowych w Polsce





# DLACZEGO DECYDUJEMY SIĘ NA REMONT?

Znudzeniem  
dotychczasowym wystrojem

Brak estetyki lub zużycie  
elementów

Mieszkanie w stanie  
deweloperskim

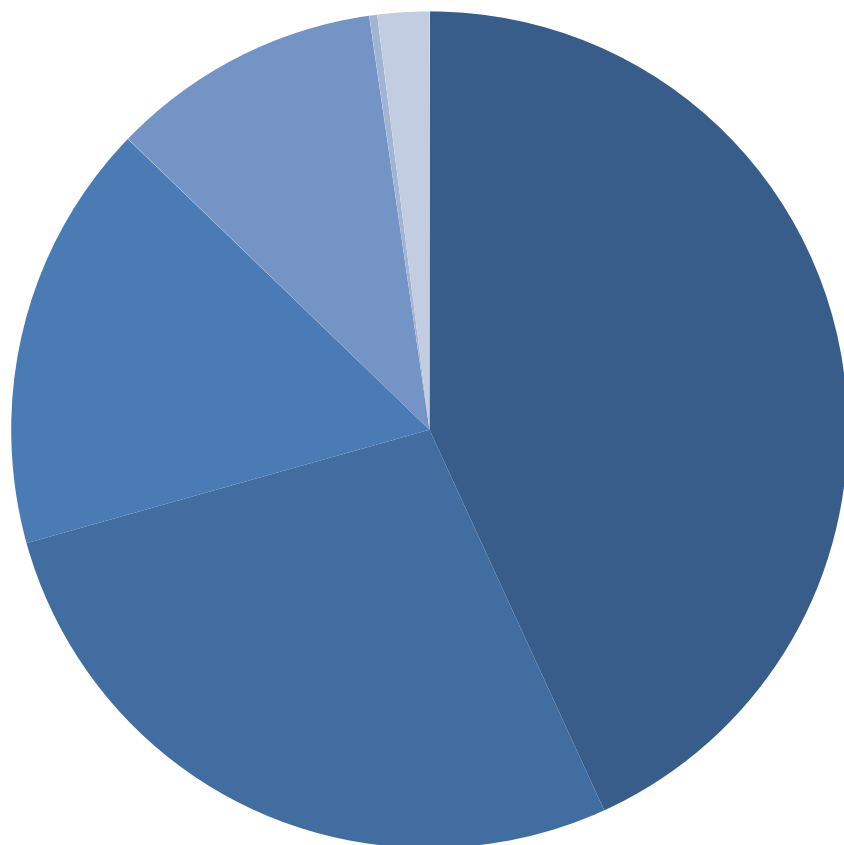
Wyprowadzka dziecka

Zaistniała sytuacja



Pojawienie się dziecka

Niemodne wykończenie



- Po kolei remontuję wszystkie pomieszczenia w odległych odcinkach czasowych
- Kompleksowo całe mieszkanie przechodząc z jednego pomieszczenia do drugiego bez odstępów czasowych. W czasie remontu domownicy mieszkają w nieremontowanych akurat pomieszczeniach
- Remontuję kompleksowo całe mieszkanie, a na czas remontu domownicy wyprowadzają się z mieszkania
- Jednocześnie remontuję wszystkie pomieszczenia wymagające wykonania konkretnej pracy
- Uzależniony jest od dostępnych środków finansowych
- Nie wiem/trudno powiedzieć

Raz na dwa lata

Co 3-5 lat

Raz na rok







**KTO WYKONUJE REMONT?**



56,0%



42,5%



26,9%



# ZAKUP MATERIAŁÓW BUDOWLANÝCH



Zasada: CENA/JAKOŚĆ

Najwyższa jakość

Najtańsze rozwiązania

Modne/ designerskie  
rozwiązania

Hurtownia / Skład  
budowlany

Hipermarket budowlany

Producent

Internet





# ŹRÓDŁA



*Style remontowe  
Polaków*



*Plany mieszkaniowo-  
remontowe Polaków*



*Dystrybucja  
materiałów  
budowlanych*

# Dziękuję za uwagę



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno  
tel. (24) 355 77 00; faks (24) 355 77 01  
e-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl



**Laury  
Buildera  
2012**

